

GIORNATA NAZIONALE UILDM: IN 500 PIAZZE ITALIANE CON DUE TESTIMONIAL D'ECCEZIONE

L'associazione torna nelle principali piazza italiane in occasione della Giornata nazionale Uildm. Nel weekend tra il 1 e il 3 aprile in arrivo anche la farfallina "Italia". Con un piccolo contributo si sosterrà la nascita a Messina del Centro clinico Nemo Sud. Uno spot con la voce di Gigi Proietti e Maria Grazia Cucinotta in veste di testimonial impreziosiscono l'appuntamento nazionale sulle distrofie muscolari

ROMA - Sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica, dall'1 al 3 aprile torna la VII Giornata nazionale Uildm (Unione italiana lotta alle distrofie muscolari), che quest'anno coincide con i cinquant'anni dalla propria costituzione dell'organizzazione. La Uildm nasce infatti a Trieste nel 1961, un secolo dopo l'Unità d'Italia, per volontà di Federica Milcovich, costretta ad una sedia a ruote a soli trent'anni a causa di una grave forma di distrofia muscolare. Da allora ad oggi, sono 77 le sezioni provinciali che si sono costituite in Italia e 9 i comitati regionali: un patrimonio di medici, terapisti, ricercatori, soci e volontari che da cinquant'anni lottano contro le distrofie muscolari.

L'appuntamento della Giornata nazionale 2011 è caratterizzato, come da un po' di anni a questa parte - dall'immagine della farfallina di peluche Italia: colorata con i colori della bandiera italiana, che sono poi i colori della Uildm, la farfalla, ripiena di cioccolatini, va a sostenere le azioni messe in campo per la raccolta fondi. A fronte di un contributo minimo di 5 euro, infatti, non solo si porta casa un peluche ma si contribuisce a sostenere la nascita, a Messina, del Centro clinico Nemo Sud: il nuovo punto di riferimento per le persone con malattie neuromuscolari e le loro famiglie. Un'iniziativa condivisa con entusiasmo dall'attrice e produttrice cinematografica messinese Maria Grazia Cucinotta, che ne è diventata la testimonial e che proprio in questi giorni ha girato uno spot televisivo nei luoghi dove nascerà il nuovo Centro. Spot che si affianca a quello promosso dalla Uildm Nazionale e che ha la voce di Gigi Proietti.

Sono oltre 10mila le farfalle che, tra il 1 e il 3 aprile, migliaia di volontari in oltre 500 piazze d'Italia distribuiranno, insieme a materiale informativo sulle distrofie muscolari. L'evento, che è parte della campagna di raccolta fondi, affianca anche la modalità sms: per contribuire a sostenere al Uildm, è possibile farlo anche con il proprio telefono cellulare inviando un sms (o telefonando da telefono fisso) al 45509 fino al 9 aprile. "Nemo Sud - ha spiegato Giuseppe Vita, direttore dell'Unità operativa complessa di Neurologia e malattie Neuromuscolari del Policlinico "G. Martino" di Messina - avrà sede al quarto piano del padiglione B del nostro Policlinico e opererà in sinergia con il Centro Neuromuscolare già presente. Le due strutture lavoreranno parallelamente, occupandosi la prima dell'assistenza multidisciplinare di pazienti con esigenze più rilevanti e la seconda della prima diagnosi e del follow-up di alcune malattie". "Si tratta molto - ha poi aggiunto il presidente nazionale Uildm Alberto Fontana - di un progetto impegnativo nel quale crediamo molto. Nemo Sud avrà 20 posti letto, alcuni dei quali di alta complessità, e 2 posti di Day Hospital". Al progetto collaborano partner come Fondazione Telethon, AVvis, Famiglie Sma, Asamsi e l'associazione Reiki Rau.

A supporto alla Giornata Nazionale, la Sezione Laziale della Uildm ha organizzato a Roma per il 28 marzo la presentazione del libro "L'arte di volare" della pittrice Elisabetta Palmieri: il libro è disponibile in tutti i banchetti organizzati perché parte del ricavato delle vendite è specificatamente devoluto a progetti Uildm nel Lazio. Inoltre, il 3 aprile la M. Roma Volley, squadra di pallavolo in A1 della Capitale, in occasione della partita in casa con la Copra Morpho Piacenza presso il palazzetto dello Sport, indossa una t-shirt con il logo della Uildm: un invito anche questo a sostenere la ricerca scientifica e la raccolta fondi. invitando gli spettatori ad acquistare le farfalle presso il banchetto presente nel Palazzetto dello Sport di Roma. Sul sito della Sezione Laziale della Uildm, <http://www.uildmlazio.org/>, è possibile sapere le postazioni di Roma e dintorni. (eb)

(Fonte: www.superabile.it)